

Exkluzív

Knapen Trailers

– egy termékre fókuszálva a legjobbnak lenni



**Mozgópadlós félpótkocsi-specialista
Hollandiából**

A Knapen Trailers termékeit egyre többen ismerik Magyarországon. Ebben a cég kiváló minőségű gyártmányai mellett szerepe van annak is, hogy több mint egy éve „gazdája” is lett a magyarországi értékesítésnek, a TTC Budapark Kft.

Jandrik Knapen



Az anyacég is figyelemmel kíséri a fejlődést, erről tanúskodik, hogy Jandrik Knapen, a Knapen Trailers vállalat értékesítési igazgatója gyakran látogat Magyarországra. Legutóbbi látogatásán időt szakított arra, hogy az egyedi gyártásra specializálódott, 160 embert foglalkoztató cég sikerének titkairól, a jövő terveiről beszéljen.

– A Knapen Trailers céget 1966-ban alapította Antoon Knapen, aki fiaival (Jan és Piet Knapennel) többféle félpótkocsi, és pótkocsi gyártását végezte manufaktúrális körülmények között. 1984-ben Piet Knapen vette át a céget, ekkortól gyökeres változás következett be, ami mind a mai napig hatással van a tevékenységre. Olyannyira, hogy „születésnapja” nyilvánították 1984-et, ezért is voltak tavasszal nagyszabású ünneplések a 30. évforduló kapcsán.

Piet Knapen filozófiája az volt, hogy a cég alumíniumbázison könnyű szerkezetes járműveket építsen, és csak két típusra koncentráljon, a billencs és a mozgópadlós járművekre. Piacot ott kerestek, ahol várhatóan igény mutatkozott a könnyű járművekre. Ezért Németországba, Svájcban, és csak harmadsorban hazájukban, Hollandiában végeztek piackutatást.

A billencsüket és a mozgópadlós félpótkocsikat 2000-ig együtt gyártották, az évben született döntés arról, hogy „csak” mozgópadlós járműveket készítenek, de abban specialisták lesznek. 2001-ben meg is szűnt a billencsgyártás a Knapen Trailersnél.

■ Nem volt túl nagy bátorság egyetlen termék mellett dönteni?

– Rendkívül nehéz és bátor döntés volt, de a piacfelmérésekből az derült ki, hogy billencs területen nagyon sok konkurencia lesz, olcsóbban és hasonló minőségű termékekkel. A mozgópadlós félpótkocsi akkor még viszonylag új terméknek számított, szakértőink nagy perspektívát láttak benne, új piacok látszódtak kibontakozni és még a versenytársak érdeklődését sem keltette fel.

Sikerült egy olyan csapatot felépíteni, amelynek tagjai a fejlesztéstől, a tervezéstől kezdve a gyártáson át a vevőszolgálatig „7/24”-ben, éjjel-nappal a mozgópadlós járműre koncentráltak. Így végül kifizetődő lett a döntés.

Az akkori döntés a mai napig helyesnek bizonyult. Tulajdonképpen két olyan gyártó van, amelyik saját fejlesztésű és gyártású mozgópadlós járműveket készít, az egyik a Knapen Trailers. Az összes többi másolat, amelynek minősége sohasem lehet olyan, mint az eredetie.

■ A siker titka ezek szerint az egyfajta gyártmány és a kizárólag ezzel foglalkozó, lelkes munkatársak?

– A cég filozófiája eredményes, mindegy, ki milyen területen dolgozik, csak a mozgópadlós félpótkocsival foglalkozik. Az értékesítők – lévén speciális termékről van szó – különös gonddal törődnek a vevőkkel, ha szükséges, még a vásárlás megtörténte után is minden információt, műszaki segítséget megadnak.

Egy termékre fókuszálva a legjobbnak lenni! Ez a törekvésünk. A munkánknak nem az a lényege, hogy olcsón adjunk el tömegterméket, hanem hogy korlátozott

darabszámban ugyan, de a legjobb minőséget nyújtjuk – ezáltal értéket adjunk el a vevőknek. A visszajáró ügyfelek igazolják, jó úton járunk.

Biztonságra és minőségre összpontosítva túlzás nélkül állíthatom, minden munkatársunk szívvel-lélekkel dolgozik, és ez mutatkozik meg a vevők elégedettségében.

■ Minőség és magas ár gyakran összetartoznak. A Knapen Trailersnél is?

– Sokszor ér a vád, hogy drágák vagyunk. Erre van ellenérvünk: a Knapen mozgópadlós félpótkocsik vételára valóban nem kevés, viszont az élettartamköltsége alacsonyabb. A maradványértéke magas, aki többéves használat után el akarja adni, bátran kérhet magas árat érte. Kiszámítható, hogy a futásteljesítményt és az élettartamot figyelembe véve költsége alacsonyabb lesz, mint a beszerzésben olcsóbb versenytársak termékei.

■ Említette a fejlesztőket. Hány mérnök dolgozik az újabb és újabb fejlesztéseken?

– Kilenc fejlesztőmérnökünk van. Folyamatosan figyelik a piacot, az igények alapján módosítanak a gyártmányokon a vevők javára, hogy ők ezáltal járműveik használhatóságát fokozzák. A szlogenünk: endless innovation – folyamatos, vég nélküli fejlesztés.

A 80-as években fejlesztették a vízzáró padlós kivitelű mozgópadlós félpótkocsit. Annak a megoldásnak szűk volt a piaca, ezért ma már nem gyártjuk sorozatban. Fontos lépés, igazi „nagy dobás” a rövidített önhordó alváz, amikor a teljes hosszúságú alváz helyett már csak félátmenő alváz

konstrukció. A „normál” 92 m³-es félpótkocsi tömege 6950 kg lett! Ezzel a megoldással lényegesen csökken a saját tömeg, nagyobb lesz a szállítható mennyiség.

A közelmúlt fejlesztése az automata ponyvázási rendszer, a Power Sheet. A hagyományos ponyvázás sok időt vesz igénybe, a Power Sheet rendszernek mindössze 30 másodpercre van szüksége ahhoz, hogy a félpótkocsi tetejét a ponyva lezárja. Ez a megoldás biztonságos, csökkenti a balesetveszélyt, hiszen a járművezetőnek nem kell felmászni és kézzel tekerni a ponyvát, távvezérlővel pontosan irányítható a művelet.

Azonban nem elég a járművek használhatóságát javító újításokat kitalálni, bevezetni, a fejlesztéseknek könnyen megtanulhatóknak is kell lenniük, mert csak ez garantálja a használatukat, különben a járművezetők, ha módjuk van rá, mellőzik.

■ A 6950 kilogramm elég döbbenetes érték. A súlycsökkenés meddig folytatható?

– A további saját tömeg-csökkenési törekvések valóban korlátozottak, hiszen a biztonság és a minőség színvonalából nem engedhetünk! A lehetőségek végesek, de azért még vannak. Ha nem is nagy mértékben, de például opciókkal, mint az alumíniumfelni, még tovább csökkenthető a félpótkocsi tömege.

■ Anélkül, hogy üzleti titkot sértenénk, jelenleg milyen fejlesztési irányok vannak?

– A következő újdonságunk egy rendkívül könnyű, oldalajtós mozgópadlós félpótkocsi lesz. Jelenleg már a tesztfázisnál tartunk, az ész-

revételektől függően előfordulhat, hogy még további módosításokat kell elvégeznünk. Amennyiben pozitívan zárul a teszt, kezdődhet a sorozatgyártás!

■ **Hol készülnek a Knapen mozgópadlós félpótkocsik?**

– A gyártás egyetlen helyre koncentrálódik, a Hollandia déli részén található Deurne-be. Ez is tudatos döntés volt, azaz hogy a cég központjában egyetlen helyen gyártunk. Az ok: itt állt össze a tudás és technika, a fejlesztőmérnökök, a technikusok, a gyártásban részt vevő munkatársak fejébenkezdésben koncentráció a tudás. Olyan műszaki színvonalú és kiváló minőségű terméket tudunk építeni, hogy a nyugat-európai költségek ellenére is versenyképes gyártmányokkal jelentkezhessünk a piacon.

Nem vagyunk óriás vállalat, összesen mindössze 160-an vagyunk, ebből 130 körüli a gyártásban részt vevők száma, akik jelenleg egy műszakban dolgoznak. Évente 8-900 darab félpótkocsi készül, de hangsúlyozom, nem a mennyiség növekedése jelenti számunkra a fejlődési irányt. A Knapen-minőségből nem engedhetünk, a színvonalat mindenképpen tartani kell!

■ **Van lehetőség egyedi kivitelű félpótkocsik rendelésére is?**

– Két gyártási sorozat létezik. Vannak standard, alapkivitelű járművek, amelyekhez opciók rendelhetők – nem kis számban. A másik lehetőség az egyedi kivitel, ez esetben a mérnöksapaté az „elsőbbség”, ők tervezik meg a járművet a vevő kívánságának – és a mi standardjainknak – megfelelően. Az alap mindig ugyanaz, de speciális megoldásokkal különleges igényeknek is eleget tudunk tenni.

A standard és a speciális járművek aránya 80-20 százalék. Az igazán érdekes megoldásokat természetesen a kisebb volumenben gyártott egységek hordozzák, mint például komposztáló darálóval szerelt pótkocsi, vagy a csigás szerkezettel közvetlenül zsákba ürítő egység. Létezik olyan kivitel is, ahol az egyszerűbb és gyorsabb rakodás érdekében nyitható oldalajtót alkalmazunk. Sőt! Egyre népszerűbb a mindkét oldalon és teljes

hosszon nyíló ajtókkal szerelt kivitel is, melynek különlegessége abban rejlik, hogy ez a konstrukció nem megy a félpótkocsi szerkezeti stabilitásának a kárára. Előfordul, hogy mozgópadlós felépítményt építenek teherautó-alvárra. Igazi különlegesség a szigetelt felépítményű, hűtőaggregáttal ellátott mozgópadlós félpótkocsi vagy hulladékszállításra készült jármű speciális, ütésálló mozgópadlóval. Számítlan, munkát könnyítő dolog rendelhető, így a belső munkatérrel világító lámpa, vagy „kukucsáló” ablak..., amelyekkel a vevő számára testre szabjuk a megrendelt járművet.

■ **Nyugat-Európában nem megy ritkaságszámba, hogy speciálisnak mondható járművekkel végzik tevékenységüket a vállalkozások. Közép-Kelet-Európában épp az ellenkezője a gyakori, inkább az általános, több célra is használható járműveket részesítik előnyben, mégis kelet felé nyit a Knapen Trailers.**

– Eredetileg a mozgópadlós járművek iránt Nyugat-Európában mutatkozott igény. Ahogy maga a termék, annak előnyei egyre ismertebbé váltak, úgy jelentkezett a kereslet Európa keletibb részén is. Képviseletünk dolgozik Ausztriában, Németországban, Svájcban régóta, de már van Romániában, Horvátországban, Szlovéniában, Cseh-, Lengyel- és Magyarországon, a balti államokban. A dílerek közvetlen partnereink, szerződésben állunk velük. Nálunknál jobban senki nem ismeri a helyi viszonyokat, általuk lehetünk igazán közel ügyfeleinkhez. Igyekszünk minden műszaki és kereskedelmi segítséget megadni ahhoz, hogy a vevők érezzék, nincsenek magukra hagyva, biztos támaszként ott van a díler és a Knapen Trailers.

Fontosnak tartjuk Európa keletére eső országaiban is a jelenlétet, de nem törekszünk mértéktelen piaci fejlesztésre abban a régióban, mivel elég leterhelt a gyártás, 3 hónapra vállalunk szállítást, nem célunk, hogy ez a várakozás 5 hónapra nőjön!

Az értékesítési filozófiánk világos, egyértelmű, tudjuk, milyen terméket milyen csatornákon kívánunk értékesíteni. Ezt a törekvésünket

konzekvensen végig is visszük – a dílereinkkel együtt!

■ **Magyarországon a TTC Budapest Kft. a Knapen Trailers kizárólagos képviselő. Miért őket választották?**

– A kezdeményezés Szabó Tamástól indult, aki megkereste a Knapen Trailers céget, hogy ömlesztett áruk szállítására alkalmas mozgópadlós félpótkocsit szeretne Magyarországon forgalmazni, ehhez keres csúcsmínőségű terméket. Először nem sikerült megállapodnunk, de a jó kapcsolat azért megmaradt, sőt fejlődött. Odáig, hogy végül meg tudtuk győzni Szabó Tamást, hogy mi kiváló minőségű terméket készítsünk, kereskedelmi kultúránk jól illeszkedik az ő értékesítési filozófiájához, ez garanciát jelent az eredményes kooperációhoz, így kölcsönös előnyök alapján az együttműködés megkötött.

■ **Milyen elvárások vannak a magyar képviselettel szemben?**

– Az elvárás nagyon egyszerűen számszerűsíthető, 30 százalék elérése a cél. Ez egyáltalán nem utópisztikus szám, több országban sikerült ezt elérni. Véleményünk szerint, ha valaki ezt a tevékenységet nem „mellékvágányon”, hanem teljes erőbedobással végzi, mint ahogy Szabó Tamás és csapata, elérhető ez a piaci részesedés. A 30 százalék darabszámban nem kifejezhető, mert a piac nagysága a fu-

varozási feladatokról, azok változásaitól függ. Európában az összes értékesített félpótkocsi 3 százaléka mozgópadlós, ennek a 3 százaléknak a 30 százaléka kell hogy Knapen félpótkocsi legyen. Magyarországon eddig „gyermekkorban” volt a mozgópadlós piac, lassan eléri a felnőttkort. Pozitívan értékelem az eddig értékesített darabszámokat, jól alakul a kapcsolat a Knapen Trailers és a TTC Budapest Kft. között.

■ **Milyen vevők a magyar vállalkozók?**

– A vevőknek sok mindent meg kell tanulniuk, mert még nem ismerik a mozgópadlós félpótkocsi összes műszaki lehetőségét, azt, milyen áruféleségek szállítására alkalmas a rendszer, miképp használható ki optimálisan, milyen információkra van szüksége ahhoz a gyárnak, hogy a feladatoknak legjobban megfelelő félpótkocsit ajánlja... szóval a kétirányú információáramlást kell erősíteni, amiben az is benne van, hogy nekünk is egyre több tudnivalót kell eljuttatni termékeinkről a jövőendő Knapen-vásárlókhöz. Mindenesetre számunkra pozitív üzenet, hogy vannak minőséget igénylő magyar vevők!

P. E.

